

Regolamento del concorso a premi
IBM TECHALLENGE22:
candida la tua soluzione e creiamo insieme nuovi modi per trasformare il business
CL 81/2022
Ai sensi del DPR N. 430 del 2001

SOGGETTO PROMOTORE:

IBM ITALIA SPA - Sede in CIRCONVALLAZIONE IDROSCALO, SNC, 20054, Segrate (di seguito "Promotore")

SOGGETTO DELEGATO:

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, Partita IVA, Codice Fiscale 06601410159 <http://www.clipper-srl.it> (di seguito "Delegato")

AREA:

Intero territorio italiano

DURATA:

Il concorso si svolgerà dal 16 maggio 2022 al 25 novembre 2022 secondo il seguente calendario:

- 1° Round: 16 maggio – 17 giugno 2022**
- 2° Round: 5 settembre – 7 ottobre 2022**
- 3° Round: 24 ottobre – 25 novembre 2022**

Le verbalizzazioni si terranno al termine secondo il seguente calendario:

- 1° selezione = entro il **29 luglio 2022** (relativamente al 1° Round)
- 2° selezione = entro il **30 novembre 2022** (relativamente al 2° Round)
- 3° selezione = entro il **23 dicembre 2022** (relativamente al 3° Round)

DESTINATARI:

L'iniziativa è rivolta a tutti i business partners IBM iscritti al programma gratuito IBM PartnerWorld e con sede in Italia e a tutte le Startup iscritte a PartnerWorld con sede in Italia, che abbiano sviluppato *soluzioni innovative allineate alle 4 Aree di Trasformazione IBM Technology- Predict, Automate, Secure, Modernize - e all'Area Soluzioni Infrastructure.* (di seguito i "Destinatari")

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i business partners IBM classificati dallo stesso come *Government Owned Entity ("GOE")* e tutti i dipendenti del Promotore.

Sono, inoltre, esclusi tutti i terzi e loro dipendenti che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.

OBIETTIVO:

Il concorso si prefigge lo scopo di premiare, i migliori Partner IBM che abbiano realizzato le soluzioni più innovative (*) allineate alle 4 Aree di Trasformazione IBM Technology - Predict, Automate, Secure, Modernize - e all'Area Soluzioni Infrastructure.

Le 5 Aree sono suddivise ai fini del concorso, in 2 Macro Aree:

1) Macro Area Modernize / Infrastructure:

Modernize: Hybrid Cloud, Red Hat Ansible & OpenShift

Infrastructure: IBM Cloud, IBM Power, IBM Storage, IBM Z, IBM LinuxONE

2) Macro Area Predict, Secure, Automate:

Predict: Data Fabric

Secure: Zero Trust, Data Resilience

Automate: AIOps, Business Automation, Customer Care

Per informazioni e dettagli relativi ai Sales Plays IBM, lead products e offering, fare riferimento alla pagina IBM Seismic 2022 IBM Sales Plays - One Page Overview e alle ulteriori risorse disponibili in Seismic.

(*) Limitatamente alle soluzioni hardware e software Infrastructure, il Partner dovrà specificare o il legame con l'ambito modernize o il grado di innovazione in termini di solution design e di implementazione della soluzione adatta a soddisfare i requisiti e livello di servizio attesi dal cliente finale.

PUBBLICITA':

Il concorso sarà pubblicizzato via email, campagne digitali e durante gli eventi/webinar IBM.

Sul sito dove avrà svolgimento il concorso **www.ibmtechallenge22.it** (di seguito il "Sito") sarà reperibile il **regolamento completo**.

Il Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

MODALITA':

Al fine di ottenere l'obiettivo sopra indicato, il Promotore intende indire una manifestazione a premio, secondo le modalità di seguito indicate.

In particolare, per poter prendere parte alla manifestazione a premio i destinatari, come meglio sopra specificati, dovranno accedere al Sito e compilare l'apposito form con i dati identificativi di seguito indicati:

- Nome azienda
- partita iva
- Nome
- Cognome
- email + conferma email
- telefono del contatto di riferimento per il contributo inviato
- password
- presa visione del presente regolamento
- presa visione dell'informativa privacy

Non saranno ammesse registrazioni da parte di soggetti non identificabili da un numero di partita iva e non in linea con quanto specificato alla voce "Destinatari".

Il Promotore si riserva di effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione coloro che non dovessero rispettare le regole previste, ivi incluse quelle relative al rispetto dei requisiti di business conduct.

In caso di difformità tra i dati utilizzati per la registrazione ed i dati risultanti dalle verifiche effettuate dal Promotore, la partecipazione al concorso verrà annullata e non potrà essere riconosciuto l'eventuale premio vinto.

La partecipazione sarà possibile secondo il seguente calendario:

- 1° Round: 16 maggio – 17 giugno 2022** ore 23,59',59"
2° Round: 5 settembre – 7 ottobre 2022 ore 23,59',59"
3° Round: 24 ottobre – 25 novembre 2022 ore 23,59',59"

Eventuali partecipazioni oltre i termini sopra indicati (farà fede la data di caricamento dei materiali sul Sito) non saranno tenute in considerazione ai fini del Concorso.

Una volta conclusa la fase di inserimento dei dati identificativi, ciascun Destinatario dovrà

1) accedere al Sito e compilare l'apposito **"FORM DELLA SOLUZIONE"** in ogni sua parte, contenente le informazioni di dettaglio relative alla propria soluzione e più precisamente:

- a) Nome Azienda
- b) Titolo della soluzione (max 100 caratteri)
- c) Indicazione Macro Area candidata:
 - 1) Modernize / Infrastructure
 - 2) Predict, Secure, Automate

Nel caso in cui la soluzione includa tecnologie riconducibili ad entrambe le Macro Aree, sarà responsabilità del Partner candidarla alla Macro Area considerata più rilevante. Questa duplice valenza in termini di Macro Area potrà essere elemento distintivo a discrezione della Giura in sede di valutazione.

- d) Tecnologie IBM impiegate nella soluzione e chiara declinazione nell'ambito IBM Sales Plays
- e) Descrizione della soluzione, includendo prodotti/servizi IBM
- f) Business need e benefici della soluzione
- g) Descrizione degli elementi di innovazione. Per Area Soluzioni Infrastructure: limitatamente alle soluzioni hardware e software Infrastructure, il Partner dovrà specificare o il legame con l'ambito modernize o il grado di innovazione in termini di solution design e di implementazione della soluzione adatta a soddisfare i requisiti e livello di servizio attesi dal cliente finale.
- h) Settore di industria/nome cliente:
- i) Stato della soluzione per Modernize, Predict, Secure e Automate:
 - develop (soluzione sviluppata e pronta)
 - try (soluzione in test presso un cliente)
 - buy (soluzione venduta)
 - advocate (soluzione replicata su altro cliente/altro settore di industria o Storia di successo/Case Study)

- j) Stato della soluzione per Area Soluzioni Infrastructure:
- develop (soluzione sviluppata e pronta)
- buy (soluzione venduta)
- implemented (soluzione installata, configurata e funzionante)
-advocate (soluzione replicata su altro cliente/settore di industria o Storia di successo/Case Study)
- i) Descrizione dell'evoluzione funzionale della soluzione (nel caso di ricandidatura della soluzione in un Round successivo)
- 2) **caricare obbligatoriamente un breve VIDEO di PROMO** (in formato mp4, durata massima 2 minuti, risoluzione massima 1920x1080) dimostrativo della soluzione che evidenzi e spieghi le funzionalità della soluzione e l'offering IBM utilizzata, e che sia utilizzabile come asset di marketing sia da parte del Partner che da parte di IBM.
- 3) **Indicare il riferimento del CEO che sarà uno dei fruitori del premio e di un delegato C-Level** per sopperire ad una sua eventuale sostituzione. Indicare nome, cognome, job title, e-mail, telefono

Al termine della procedura sopra indicata verrà visualizzata una pagina che conferma l'avvenuto caricamento di quanto sopra.

Si precisa che, in ogni Round, ogni azienda potrà candidare anche più soluzioni.

Una stessa soluzione potrà essere ricandidata in uno dei Round successivi e quindi caricata nuovamente sul Sito, solo se la soluzione stessa si sarà evoluta in termini di nuove funzionalità rispetto al Round precedente. Tale evoluzione funzionale dovrà essere descritta nel "Form della Soluzione" al momento della ricandidatura.

Il Contributo, costituito dai due materiali (compilazione del FORM e caricamento del VIDEO di PROMO), sarà abbinato univocamente ad un solo Destinatario: qualora lo stesso Contributo fosse inviato da più Destinatari, sarà automaticamente attribuito al primo che abbia provveduto al caricamento sul Sito.

Il promotore si riserva il diritto di moderare i contributi ricevuti durante tutta la durata dell'iniziativa.

Il Promotore si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non considerare validi ai fini della partecipazione al Concorso i Contributi che non rispettino specifici requisiti tecnici e/o di contenuto previsti dal presente regolamento, quali:

- Contributi che non presentino le caratteristiche tecniche previste come specificate nel presente Regolamento e/o anche in sede di caricamento sul Sito
- Contributi il cui contenuto non sia pertinente al tema del concorso
- Contributi palesemente non originali e quindi non frutto del Destinatario
- Contributi aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume
- Contributi che riportino indicazioni specifiche e/o inequivocabili di persone reali, personaggi famosi, senza che il Destinatario presenti il consenso delle persone o aziende citate
- Contributi che ritraggano minorenni

Una commissione interna provvederà a visionare progressivamente i Contributi caricati e a scartare quelli che non presentassero le caratteristiche richieste, che fossero fuori tema, incompleti, non inerenti al Concorso o che, comunque, presentassero elementi contrari allo spirito della promozione.

Tutti i contributi eventualmente scartati saranno comunque conservati e mostrati, qualora richiesto, al Pubblico Ufficiale o al Notaio incaricato.

SELEZIONI:

Secondo il calendario previsto, presso la sede del Promotore o altra sede da concordare, alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio si svolgeranno la selezione (in funzione del numero dei Contributi pervenuti potrà essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato). Le stesse potranno essere svolte, previo accordo con il funzionario o notaio incaricato, con modalità on-line.

La Giuria, composta da almeno tre persone procederà alla determinazione, per ciascun Round, e secondo proprio insindacabile giudizio di n. 2 aziende vincitrici dei premi in palio, per un totale di 6 aziende vincitrici durante la validità del concorso di cui, ove possibile 3 vincitori per ciascuna Macro Area.

La proclamazione dei vincitori e' soggetta all'ulteriore e insindacabile valutazione da parte del Promotore nel rispetto dei requisiti di business conduct nonché ogni ulteriore policy interna rilevante.

La giuria valuterà le soluzioni più innovative secondo i seguenti **criteri**:

- Grado di fruizione della tecnologia e offering IBM
- Allineamento della soluzione alle Macro Aree
- Grado di aderenza ai Sales Plays IBM
- Grado di innovazione (Grado di Innovazione per Area Soluzioni Infrastructure: limitatamente alle soluzioni hardware e software Infrastructure, il Partner dovrà specificare o il legame con l'ambito modernize o il grado di innovazione in termini di solution design e di implementazione della soluzione adatta a soddisfare i requisiti e livello di servizio attesi dal cliente finale)
- Ambito di utilizzo e interesse per il mercato (a titolo esemplificativo: sostenibilità, Covid-19, sociale, industriale, economico, P-Tech, ecc)
- Marketing e Comunicazione: grado di utilizzo in campagne di marketing e comunicazione
- Stato della soluzione: fase di develop, try, buy, advocate per Modernize, Predict, Secure e Automate; oppure per Area Soluzioni Infrastructure: develop, buy, implemented, advocate.
- Coerenza con quanto previsto dal presente Regolamento

Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità o inadempienza dei Vincitori dei premi, si procederà altresì alla selezione di n. 2 riserve per ogni Round.

Si precisa che uno stesso Destinatario può aggiudicarsi un solo premio durante la validità del concorso.

PREMI:

Per ogni Selezione:

N.1 Study Tour per 2 persone per azienda vincitrice in USA presso 3 laboratori di ricerca IBM della durata di 8 giorni, che comprende volo A/R , trasferimenti in loco connessi allo Study Tour, pasti limitatamente durante i workshop presso i lab e soggiorno per 7 notti con trattamento bed&breakfast.

Restano escluse le spese di trasferimento in Italia, altri pasti, gli extra personali e tutto quanto non descritto. I voli e i trasferimenti inclusi nel premio sono da considerarsi non in Business Class. Il premio dovrà essere fruito nel 2023, nelle date che saranno comunicate agli aventi diritto: ciascun vincitore non potrà modificare la data e la meta del premio. Il premio non potrà essere ceduto a soggetti esterni all'azienda risultata vincitrice.

Per ogni azienda vincitrice è richiesto che almeno una delle due persone aventi diritto al premio sia il CEO o eventuale suo delegato C-Level, da indicare all'atto della compilazione del "Form della Soluzione". A discrezione del Promotore, e secondo il suo insindacabile giudizio, l'azienda risultata vincitrice potrà delegare alla fruizione una persona diversa dal CEO o dal delegato C-Level. Il nominativo della seconda persona dipendente aziendale (che potrà essere

anche C-Level) che usufruirà del premio potrà essere fornito successivamente entro i termini che verranno indicati fornendo nome, cognome, job title, e-mail, telefono.

Valore indicativo stimato del premio al momento della redazione del regolamento è pari a € 7.083,00 + iva a persona

COMUNICAZIONE DI VINCITA:

All'atto della compilazione del "Form della Soluzione", il Destinatario dovrà indicare il riferimento del CEO che sarà uno dei fruitori del premio e il nominativo di un suo delegato C-level per sopperire ad una sua eventuale sostituzione. A discrezione del Promotore, e secondo il suo insindacabile giudizio, l'azienda risultata vincitrice potrà delegare alla fruizione una persona diversa dal CEO o dal delegato C-Level.

Il nominativo del secondo dipendente del Destinatario (che potrà essere anche C-Level) che usufruirà del premio potrà essere comunicato successivamente secondo i termini che verranno comunicati.

La vincita dei premi sarà comunicata al Destinatario mediante e-mail accompagnata da una *confirmation letter*, che dovrà essere sottoscritta, ai fini dell'accettazione, dalle 2 persone dell'azienda proclamata vincitrice che usufruiranno del premio.

E-mail e *confirmation letter* saranno inviate dal Promotore immediatamente al termine della verbalizzazione agli indirizzi mail indicati dal Destinatario all'atto della registrazione sul Sito.

I vincitori dovranno rispondere alla e-mail inviata dal Promotore formalizzando l'accettazione del premio entro 5 giorni lavorativi decorrenti dall'invio della comunicazione di vincita da parte del Promotore. La *confirmation letter* potrà essere sottoscritta in un momento successivo, ma comunque prima della fruizione del premio indicando anche i dati della seconda persona che ne fruirà. L'eventuale richiesta di sostituzione del CEO o delegato C-Level alla fruizione del premio dovrà essere presentata al Promotore unitamente alla *confirmation letter* e sarà accettata a discrezione del Promotore e a suo insindacabile parere. Rimane inteso che la mancata sottoscrizione della *confirmation letter* prima del tempo utile per la fruizione del premio comporterà il decadere della possibilità di poterne godere.

Decorsi i suddetti 5 giorni lavorativi, si provvederà ad attribuire il premio alla prima riserva disponibile tra quelle selezionate. La vincita alle riserve sarà comunicata in ordine di selezione, con le stesse modalità: le riserve dovranno rispondere entro le tempistiche e con le modalità che saranno indicate.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

MONTEPREMI:

I montepremi complessivamente ammontano ad un valore indicativo di **€ 84.996 ,00 + iva**

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Si precisa che il Promotore si riserva, prima di assegnare il premio, di verificare la regolarità della partecipazione, come descritto nel paragrafo "Destinatari": a titolo esemplificativo l'iscrizione al programma IBM Partnerworld.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dal termine della manifestazione.

In caso di controversia sull'identità dei vincitori, il Promotore può squalificare la squadra contestata o sospendere e/o ritirare il/i premio/i.

I premi vengono assegnati "COSÌ COME SONO" senza garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, incluse, a titolo esemplificativo, le garanzie implicite di idoneità per uno scopo particolare e non violazione.

I vincitori per nessun motivo possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o la cessione a terzi tantomeno il cambio/sostituzione. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore, per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non fosse in grado di consegnare tutti o parte dei premi in palio, si riserva il diritto di sostituirli con altri di valore analogo o simile.

Il premio e qualsiasi suo elemento, compresi i prodotti o i biglietti ricevuti come premio, non possono essere venduti, rivenduti, messi all'asta, barattati o inseriti in altri canali di distribuzione non autorizzati.

Qualsiasi premio raffigurato o menzionato nella pubblicità o nel materiale della sfida è solo a scopo illustrativo e potrebbe non essere il premio effettivo assegnato.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti anche sotto forma di premi alternativi a Comitato Italiano per l'Unicef Onlus, via Palestro, 68 – 00185 Roma – C.F. 01561920586 - organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

Aderendo volontariamente al Concorso, i Partecipanti dichiarano, implicitamente, di aver preso visione e di accettare il presente regolamento. In nessun caso, il Promotore sarà responsabile per attività diverse da quelle previste nel presente concorso.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che il Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

Il Promotore, nella sua qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, dichiara che ai fini della partecipazione al concorso e per la sua corretta gestione, tratterà i dati personali raccolti tramite la registrazione al sito, nel pieno rispetto delle modalità e nei limiti previsti dal Regolamento (EU) 2016/679 descritti nell'apposita informativa privacy pubblicata sul sito del concorso e che l'interessato può sempre consultare.

In nessun caso il Promotore sarà responsabile per eventuali danni indiretti, incidentali, consequenziali o punitivi derivanti del presente concorso, dalla partecipazione al concorso e/o dalle attività relative al premio, dall'uso o dall'uso improprio di un premio o di qualsiasi suo elemento.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento o parte di esso, incluso ma non limitato ai premi, tempi rilevanti del concorso, soprattutto nel caso in cui ciò non fosse previsto o non fosse sotto il loro controllo senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Il Promotore potrà sospendere le modalità di esecuzione del presente Concorso a premi solo in base a quanto previsto dal Codice Civile in materia di promessa al pubblico.

Tutto quanto non previsto nella descrizione del Premio sarà esclusivamente a carico dei vincitori (2 persone per azienda che usufruiranno del premio).

PROPRIETA' E DISPONIBILITA' DEL FORM e DEL VIDEO di PROMO RELATIVO ALLA SOLUZIONE

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. Il Destinatario dichiara e garantisce che la soluzione presentata al concorso è esclusivo frutto della propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al documento e al video di promo inviati per il concorso, ovvero di averne ottenuto le necessarie liberatorie. Qualora il materiale inviato non fosse opera del Destinatario e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, il Destinatario dovrà manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.

Il Destinatario del concorso, autorizza in modo implicito, il Promotore all'eventuale utilizzo dei contributi inviati nelle campagne digitali, anche con l'utilizzo parziale degli stessi, senza poter esigere un corrispettivo.

Non saranno ammesse al concorso materiali contenenti segni distintivi diversi da quelli del Promotore o qualsiasi bene oggetto di privativa di terzi.

Il Destinatario, con la partecipazione al concorso, cede al Promotore il diritto di modifica, riproduzione anche parziale, diffusione (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dal Promotore stesso ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale, la soluzione presentata al concorso, anche se congiunto alla propria immagine.

Il Destinatario assicura che il materiale inviato non violerà diritti di terzi e che, conseguentemente, terrà indenne e manlevato il Promotore da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria dovesse esser rivolta e per tutti i danni e le spese, comprese quelle legali, che dovesse subire per effetto di lamentate lesioni di diritti di terzi di cui l'autore fosse responsabile.

Il Promotore inoltre, avrà facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai partecipanti una volta terminato il concorso senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento. Si precisa che nessun compenso a qualsiasi titolo è dovuto per la pubblicazione del lavoro inviato dai vincitori.